

Bücher

Rhetorik und Glaubwürdigkeit. Überzeugen durch eine neue Dialogkultur (mit B. Kirchner), Wiesbaden 1999.

Die sprachliche Dimension des Politischen. Studien zu Rhetorik und Glaubwürdigkeit, Würzburg 2000.

Medientraining für Manager. In der Öffentlichkeit überzeugen (mit R. Brichta), Wiesbaden 2002.

Rhetorik für Manager (mit B. Kirchner, S. Kirchner), Wiesbaden 2006.

#Rhetorik. Ein Handbuch für alle, die etwas zu sagen haben, Düsseldorf 2019.

#Rhetorik Remote. Kommunikation im virtuellen Raum, Düsseldorf 2020.

Artikel, Beiträge

Nationalsozialismus und Rhetorik, in: Historisches Wörterbuch der Rhetorik, Band 6, Tübingen 2002.

Hitler, der Verführer. Guido Knopp zieht Bilanz, in: J. Kopperschmidt (Hrsg.): Hitler, der Redner, München 2003.

Angewandte Rhetorik, in: G. Ueding (Hrsg.): Rhetorik, Tübingen 2005.

Propaganda: Rhetorische Mittel, in: Historisches Wörterbuch der Rhetorik, Band 7, Tübingen 2005.

Bullshit-Bingo in der Chefetage. Modeworte und der Verlust von Glaubwürdigkeit, in: Rheton, Salzburg 2006.

Der Mikro-Manager. Über Medientrainings, Interview Manager-Magazin, 11/2007.

Häusergeschichten. Beiträge zur Sozialgeschichte der Augsburger Architektur, Augsburg 2010.

Beifall, in: Historisches Wörterbuch der Rhetorik, Band 10, Tübingen 2011.

Personenkult, in: Historisches Wörterbuch der Rhetorik, Band 10, Tübingen 2011.

Populismus, in: Historisches Wörterbuch der Rhetorik, Band 10, Tübingen 2011.

Der Einzelne wird erniedrigt. Missbrauch von Liebe im Personenkult, Interview Frankfurter Rundschau, 12.6.2015.

Wann reicht es? Im Spannungsfeld zwischen Zugehörigkeit und Selbstschädigung am Beispiel des Spitzensports, in: Zeitschrift für Supervision 4/ 2018.

Zumutungen in der Supervision. Zur Dialektik von Scham und Schuld bei Interventionen, in: Zeitschrift für Supervision 4/ 2018.

Spezielle Rhetorik im virtuellen Raum?, Podcast Handelsblatt Fachmedien, 21.8.2020.

Time is honey. Resonanz und Zeit (mit J. Geißler), in: Zeitschrift für Supervision 1/ 2021.